

Master Universitario di I livello In "Management delle Risorse Energetiche e Ambientali"

Obiettivi e sbocchi professionali:

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai partecipanti, gli strumenti adatti per gestire con efficacia progetti nel settore delle energie rinnovabili.

Nei moduli introduttivi vengono forniti gli strumenti necessari ad un potenziamento delle capacità organizzative e comportamentali dei partecipanti, tecniche di apprendimento, comunicazione, Team Building e Team Working, Project Management. Viene fornita anche una formazione di base relativamente alla gestione economico-finanziaria e ai processi direzionali dell'impresa (general management).

I successivi moduli analizzano il quadro strategico, economico e normativo del settore energetico-ambientale, in Europa e in Italia. Vengono quindi analizzati gli aspetti tecnici, gestionali ed ambientali relativi a tre settori strategici dell'industria: "oil & gas", "energia elettrica" e "fonti rinnovabili".

Il profilo in uscita è una figura professionale interdisciplinare, dotata delle competenze necessarie per lo sviluppo di attività dedicate allo sfruttamento e all'utilizzo consapevole dell'energia, in grado di comprendere le principali criticità inerenti i progetti nel settore e risolverle dal punto di vista ambientale e socio-economico.

Al termine del percorso formativo, il partecipante al master in Management delle risorse energetiche e ambientali, sarà in grado di operare all'interno di imprese del settore energetico ed ambientale, nel mondo della consulenza e nelle istituzioni pubbliche, nazionali ed internazionali.

A chi è rivolto:

Laureati in tutte le discipline economico-giuridiche, socio-umanistiche e tecnico quantitative, sia del vecchio sia del nuovo ordinamento e studenti stranieri in possesso di laurea o titolo equipollente.

A professionisti, consulenti, manager, imprenditori, investitori e operatori del settore energetico che lavorano all'interno del settore energetico interessati a migliorare la propria preparazione professionale e acquisire competenze tecniche.

Durata e struttura:

Il Master è a tempo pieno, a numero chiuso e frequenza obbligatoria.

Ha una durata di 9 mesi, 6 in aula e 3 di stage, con inizio nel mese di Marzo 2014.

Il programma prevede 800 ore complessive di formazione comprendenti lezioni in aula, seminari specialistici, esercitazioni, workshop, progetti applicativi e visite a siti operativi.

Al termine del periodo in aula è previsto uno stage di 3 mesi presso aziende o istituzioni partner del Master, in Italia o all'estero.

Il numero minimo dei partecipanti è di 25 unità e il numero massimo è di 50 unità, al fine di offrire la massima qualità ed efficacia della formazione.

Il Master è strutturato in moduli di insegnamento della durata variabile in funzione dell'argomento ed è possibile la frequenza di singoli moduli.

Articolazione:

Il Master ha durata annuale e prevede un impegno complessivo di 1500 ore di attività formative così ripartite:

• Didattica frontale	350 ore	14 CFU
• Didattica in modalità multimediale	150 ore	6 CFU
• Studio individuale autonomo e guidato	400 ore	16 CFU
• Attività di tirocinio	450 ore	18 CFU
• Esame finale	150 ore	6 CFU
Totale	1500 ore	60 CFU

Il percorso didattico si concretizza attraverso l'attribuzione di 60 CFU, ciascuno dei quali corrisponde a 25 ore di lavoro per il corsista, che deve frequentare il Master per almeno il 80% delle attività previste. Il piano di studi del Master è costituito da tre moduli.

Percorso formativo del Master:

Corsi propedeutici

- Capacità Organizzative e Comportamentali
- General Management

Moduli

Modulo 1: Quadro strategico, economico e normativo.

Modulo 2: Energia e ambiente.

Modulo 3: Settori energetici, aspetti tecnico-gestionali:

- Oil & Gas
- Energia Elettrica
- Fonti Alternative

Laboratori:

Public Speaking

Business English

Programma del Master

Corsi propedeutici

Capacità Organizzative e Comportamentali

➤ *N. 30 ore di lezione frontale*

Docente: Dott. Giuseppe Messina

Comunicazione: metodologie e strumenti

Team Building, Team Working e Leadership

Inserimento nel mercato del lavoro: Best Practices

General Management

➤ *N. 30 ore di lezione frontale*

Docente: Dott. Giuseppe Di Dio

Gestione economico-finanziaria

Processi direzionali d'impresa

Strategic Planning e Project Management

Contrattualistica e negoziazione

Moduli

Modulo 1

Quadro strategico, economico e normativo

➤ *N. 40 ore di lezione frontale*

Docente: Dott. Salvatore Anza'

Docente: Ing. Riccardo Colicchia

Docente: Dott. Francesco Beone

- Geopolitica e scenari energetici
- Contesto istituzionale e regolamentare
- Mercati, Players e Prodotti

Modulo 2

Energia e ambiente

➤ *N. 60 ore di lezione frontale*

Docente: Prof. Orazio Rossi

Docente: Prof. Vincenzo Piccione

Docente: Prof. Giuseppe Mancini

Docente: Dott.ssa Maria Rosa Viridis

Docente: Ing. Riccardo Colicchia

- Sviluppo sostenibile e normativa ambientale
- Protocollo di Kyoto e Emissions Trading Scheme: impatti strategici, economici e organizzativi

Modulo 3

Settori energetici: aspetti tecnico-gestionali

➤ *N. 120 ore di lezione frontale*

Docente: Ing. Sebastiano Spampinato

Docente: Prof. Roberto Cenci

Docente: Prof. Antonio Gagliano

Docente: Prof. Giuseppe Patanè

Docente: Prof. Riccardo Maggiore

Docente: Dott. Concetto Puglisi

Docente: Dott. Edoardo Marco Napoli

Docente: Dott. Carmelo Drago

Docente: Dott.ssa Marina Penna

Oil & Gas

- Esplorazione e produzione
- Trasporto
- Stoccaggio
- Distribuzione
- Raffinazione
- Mercati e Players
- Trading e Commercializzazione

Energia Elettrica

- Generazione da fonti fossili e nucleare
- Dispacciamento, trasmissione e distribuzione
- Mercati e Players
- Trading e Commercializzazione
- Strumenti Finanziari, Risk Assessment e Management

Fonti Alternative

- Generazione da fonte solare, eolica, idrica e geotermica
- Biomasse e biocombustibili
- Recupero energetico dai rifiuti
- Efficienza energetica
- Mercati e Players
- Incentivazione e finanziamento dei progetti
- Innovazione tecnologica

Laboratorio di Public Speaking:

➤ *N. 40 ore di lezione frontale*

Docente: Dott. Francesco Pace

Docente: Dott. Maurizio Pirillo

La creazione della scaletta "vincente";
I patti d'aula e regole di Leadership;
Il feedback degli interlocutori: come valutarlo ed utilizzarlo con gli strumenti evoluti della PNL;
Controllare le obiezioni del pubblico e gestire le risposte in modo assertivo;
La reazione a provocazioni e sfide impreviste;
Il ricalco e la guida nel public speaking;
La scelta dei mezzi audiovisivi: come utilizzarli in modo efficace;
La consapevolezza di sé e degli altri nella relazione con il pubblico;
Self Management: la gestione dei propri stati emotivi;
La magia del linguaggio metaforico;
Oltre l'arte Socratica: le risposte superano le domande;
La tecnica dell'Anchoring;
Il linguaggio ipnotico;
L'approccio Non Verbale nella gestione dell'uditorio;
Il timing dell'intervento ideale;
Tecniche efficaci di apertura e conclusione del discorso.

Laboratorio di Business English:

➤ *N. 30 ore di lezione frontale*

Docente: Dott.ssa Cristina Villovich